



Albrecht Classen, Michael Fischer,
Nils Grosch (Hrsg.)

Kultur- und kommunikations- historischer Wandel des Liedes im 16. Jahrhundert

POPULÄRE KULTUR UND MUSIK

3

2012, 256 Seiten, br., 29,90 €, ISBN 978-3-8309-2641-2

Im Buchhandel erhältlich oder [hier](#) beim Verlag.



Waxmann
www.waxmann.com

Das Genre des Liedes, die zentrale Gattung der weltlichen Musik in der Frühen Neuzeit überhaupt, wurde im 16. Jahrhundert in Liedflugschriften und mehrstimmigen Musikdrucken durch die erst wenige Jahrzehnte junge Buchdruck-Industrie aufgenommen und reproduziert. Liedflugschrift und mehrstimmiger Musikdruck, auf den ersten Blick recht verschiedene Erscheinungsformen, geben allerdings Indizien auf eine zusammenhängende Liedkultur, die kultur- und mediengeschichtliche Fragen aufwirft.

Der Bericht der Tagung, die sich in Freiburg i.Br. diesen Fragestellungen widmete, geht aus interdisziplinärer Perspektive den medien- und kulturgeschichtlichen Aspekten des frühneuzeitlichen Liedes, seiner Produktion, Medialisierung, Rezeption, seiner Dokumentations- und Forschungsgeschichte nach.



Bestellung mit diesem Formular oder per Fax: +49 (0)2 51 / 2 65 04-26, Tel.: +49 (0)2 51 / 2 65 04-0,
E-Mail: order@waxmann.com, www.waxmann.com

ABSENDER

Waxmann
Steinfurter Str. 555
48159 Münster
Germany

BESTELLUNG

Hiermit bestelle ich folgenden Titel:

— Ex. Classen, Fischer, Grosch (Hrsg.)
Kultur- und kommunikationshistorischer Wandel des
Liedes im 16. Jahrhundert
29,90 €, ISBN 978-3-8309-2641-2
Auslandssendungen zzgl. Porto

☐ Lieferung auf Rechnung (nur Institute und Firmen)

☐ Bitte belasten Sie meine Kreditkarte

☐ Eurocard/Master Card

☐ Visa Card

Nr. _____

KPN _____ gültig bis _____

☐ Ich zahle per Bankeinzug (nur innerhalb Deutschlands)

Konto-Nr. _____

BLZ _____

bei der _____

(Name der Bank)

(Datum/Unterschrift)